

L'iniziativa dell'assessore Patrizia Prestipino

Turismo, percorsi enogastronomici in Provincia

■ La Provincia di Roma decide di puntare su un nuovo concetto di turismo integrato: enogastronomia, promozione delle tradizioni, valorizzazione delle produzioni tipiche e delle attività di artigianato. Con il progetto «In Provincia c'è più gusto», presentato in anteprima al World travel market di Londra, lo scorso 11 novembre, e ufficialmente ieri presso l'Open Colonna al Palazzo delle Esposizioni, si vogliono infatti promuovere percorsi nuovi del territorio provinciale, abbinando alle peculiarità dei prodotti tipici locali, itinerari turistici mirati a far conoscere ai turisti le bellezze architettoniche e naturali della Provincia di Roma. Tre le aree territoriali scelte: Sabina-Valle dell'Aniene, Litorale e Tuscia romana. Partner della Provincia l'Azienda romana mercati (Arm), agenzia speciale della Camera di Commercio di Roma, mentre testimonial dell'iniziativa lo chef pluripremiato Antonella Colonna. «Grazie a questa iniziativa - afferma l'assessore al Turismo Patrizia Prestipino - i turisti potranno conoscere le realtà enologiche, culinarie e il patrimonio storico del nostro territorio. I nuovi trend turistici evidenziano un cambiamento nei processi di consumo e, in termini di domanda e offerta, fanno emergere l'enogastronomia quale nuova fonte di attrazione». A presentare il progetto anche il direttore generale di Arm, Carlo Hausmann e lo chef Antonello Colonna.

