

Al WTM i pacchetti sulla provincia di Roma, parla Patrizia Prestipino

## Oltre Roma, il territorio

«Puntare su attrattori innovativi e sulla formazione»

*Non solo Roma:* su questa formula **Patrizia Prestipino** – assessore alla Provincia di Roma per politiche del turismo, sport e giovanili – fonda la strategia di sviluppo del territorio, all'ombra della capitale: «Non sarà nuova - ci spiega - ma è l'unica strategia possibile per condividere con Roma un rilancio dell'incoming che valorizzi le mete turistiche decentrate.»

Il punto di partenza è il pre-consuntivo della stagione turistica 2008: «Abbiamo dati contrastanti - dice Prestipino - rispetto al calo del 7% di arrivi e presenze alberghiere nella capitale, la stagione è andata decisamente meglio per l'extra-alberghiero, con buone performance di bed and breakfast, agriturismo e dell'en-plein air. E la provincia sembra aver reagito meglio alla crisi.»

**Ma quali sono gli anelli deboli dell'offerta della provincia di Roma?**

«Dobbiamo puntare su attrattori turistici che esu-

lano dall'offerta tradizionale. Stiamo lavorando su progetti di valorizzazione enogastronomica, anche con la Regione, e pensiamo a mostre ed eventi che evocano i territori fuori dalla capitale, per destare la cu-



Il lago di Bracciano

riosità del turista italiano ma anche straniero. L'evento a forte connotazione culturale, legato alle tradizioni, è uno dei pochi modi vincenti per generare 'occasioni di visita'.

**Per l'immediato futuro cosa progettate insieme agli operatori turistici?**

«Abbiamo già iniziato a sensibilizzare le agenzie di

viaggi e gli operatori sull'allestimento di pacchetti tematici sull'enogastronomia. Abbiamo anche individuato percorsi diversi che vanno dal litorale romano ai castelli, dall'entroterra alle colline di Tolfa, per pro-

poste che esaltino la cucina, le arti e le tradizioni della terra romana.»

**Quali saranno i momenti di visibilità per la Provincia di Roma?**

«Al World Travel Market di Londra presenteremo i primi pacchetti studiati per il mercato estero - annuncia Prestipino - con adv e operatori. Poi vaglieremo

le partecipazioni più adatte alle nostre esigenze, ma sempre cercando il coordinamento con la Regione e con il brand Italia.

**Quali altre attività di promozione avete in cantiere?**

«Nel 2009 organizzeremo nuovi eductour per stampa e operatori stranieri, la formula migliore per avvicinare media e partner operativi al territorio.

**E quali criticità di sistema volete affrontare?**

«Lavoreremo sulla formazione professionale, e stiamo studiando un modello di collaborazione con istituti tecnici e scuole alberghiere per qualificare il personale di contatto.

Prestipino si congeda con due battute sull'attuale gestione del turismo romano: «Non posso tacere il fatto che il taglio della notte bianca, a detta di albergatori e operatori, ha provocato numerose disdette, e che l'idea del Parco a tema sull'Antica Roma della Giunta Alemanno è tutta da verificare, soprattutto in termini di infrastrutture. Al momento mi sembra un'operazione molto fumosa.»

Andrea Lovelock