

TURISMO

Federalberghi presenta Gti, la nuova fiera d'autunno

di SIMONA DE SANTIS

A PAGINA 3



Spuntano le maglie «anti-tassa di soggiorno» all'assemblea annuale di Federalberghi, dove il presidente Giuseppe Roscioli (foto) ha presentato la nuova fiera Gti Global, che si terrà a Roma a novembre.

Federalberghi Presentata la nuova Gti-Global Tourism Industry Expo che si terrà a novembre E il turismo riparte con un'altra sfida

In platea, spuntano le maglie «anti-tassa di soggiorno». E l'assemblea annuale di Federalberghi, ospitata nell'hotel Donna Camilli Savelli, diventa terreno di dibattito aperto sul turismo romano. Ma non solo. Nelle cartelle riservate agli operatori del settore, ci sono i moduli per iscriversi alla nuova fiera Gti-Global Tourism Industry Expo, nata dalla joint venture tra Fiera di Roma e Federalberghi. «Lanciamo questa nuova sfida – dice il presidente di Federalberghi Roma, Giuseppe Roscioli – perché Gti Expo intende assumere un ruolo centrale nelle attività di promozione dell'industria del turismo nazionale e internazionale, avviando un confronto serio fra istituzioni e operatori». Insomma, programmazione a lungo termine ed occhio alla situazione attuale del comparto. Gti Expo è in programma dal 18 al 20 novembre, e prende in carico l'eredità della ex fiera del turismo professionale,

Globe: «Terminata l'esperienza con Globe e Fiera di Rimini – continua Roscioli – abbiamo ritenuto che il turismo, componente fondamentale dell'economia romana, dovesse rimanere in Fiera».

Cambia il periodo, Globe si teneva a marzo, e (parzialmente) la location: si sono scelti i padiglioni della Fiera più vicini alla stazione ferroviaria, per favorire gli spostamenti dei visitatori. Ma i numeri restano gli stessi: 12 mila metri quadri di esposizione e 500 tra buyer e agenti di viaggio, provenienti da tutto il mondo (Brasile, Russia e Medio Oriente), incontreranno i principali operatori. «Rispondiamo alla necessità degli albergatori di Roma – aggiunge Roscioli – di sottoscrivere contratti adeguati con buyer selezionati». Il fulcro centrale di «Gti Expo», sarà la XV edizione di Art Cities Exchange (Ace), importante workshop sulle città d'arte, che si presenta con un nuovo programma e accoglie nume-

rose proposte provenienti dai paesi che si affacciano sul Mediterraneo. «Federalberghi ha portato il marchio Ace in Fiera – spiega il presidente di Fiera Roma, Roberto Bosi – e questa è la prima novità. Vorremmo poi dedicare un padiglione del Gti Expo a «Roma dinamica»: i grandi progetti in cantiere, dal secondo polo turistico al Gran Premio e la candidatura alle Olimpiadi, potrebbero trovare qui un ideale contenitore per presentarsi all'estero». Proposta rilanciata anche dal presidente Roscioli: «Si potrebbe così sfruttare la presenza dei buyer internazionali». Altra novità, il neonato portale di teleprenotazione della Federalberghi, presto disponibile sul Web (www.holyhotels.it). Business, arte, turismo: a fine assemblea, Giuseppe Roscioli torna su un tema molto sentito dagli albergatori: «Ribadiamo il nostro no alla tassa di soggiorno – sottolinea il presidente di Federalberghi – il Comune va spedito sull'ap-

provazione, ma noi restiamo contrari e chiediamo misure alternative».

Simona De Santis

© RIPRODUZIONE L'ESPRESSO





Giuseppe Roscioli e Patrizia Prestipino, assessore provinciale al turismo, indossano magliette contro la tassa di soggiorno