

La novità da novembre

Bighe elettriche al servizio dei turisti

Pettorina rossa, sorrisi e kit informativi: ecco i giovani assistenti per chi visita la città

■ ■ ■ **GIANCARLO RICCIO**

■ ■ ■ Roma torna alle bighe? E ci mancava solo il ripristino dei vecchi mezzi di trasporto di "Ben Hur"? Proprio no. Insomma, tutto tranne che bighe dell'Antica Roma. Piuttosto, come ha potuto constatare chi ha visionato il filmato promozionale ieri mattina in Campidoglio, mezzi di trasporto elettrici a due ruote, in dotazione anche a forze dell'ordine e Protezione civile e che fa-

voriscono spostamenti, non solo nei centri storici. Ecco la proposta, al di là di qualche inopinato equivoco diffuso ieri pomeriggio, che il vicesindaco Mauro Cutrufo ha presentato per potenziare (con un mezzo modernissimo) l'assistenza ai turisti che visiteranno Roma.

POLEMICHE RIENTRATE

Un gruppo di una sessantina di giovani girerà tra le piazze del centro storico capitolino su moderne "bighe", tecnologiche e ultra-ecologiche, vestiti con una maglietta rossa riconoscibile. Il loro compito sarà quello di avvicinare i turisti in visita nella capitale e, se richiesto, fornire informazioni su taxi, musei, percorsi di interesse turistico. Insomma, il Comune di Roma, in collaborazione con Zetema lancia il "Tourist angel", una sorta di Punto informazioni turistiche "volante" che invece di attendere i turisti presso uno sportello o un ufficio, «raggiungerà personalmente il turista che dovesse avere bisogno di informazioni», sottolinea il vicesindaco Mauro Cutrufo. Il servizio del Tourist angel decollerà a novembre.

Intanto, però, si era diffusa la

notizia di un ricorso a "bighe". «Niente di più falso», si irrigidisce Cutrufo, «si

tratta invece di mezzi modernissimi che usano abitualmente la Polizia, come gli stessi turisti. D'accordo il confronto su tutto, ma quando si ragiona su un equivoco, io devo replicare». Replacare ad esempio a Patrizia Prestipino, assessore al Turismo della Provincia, che ieri parlava di «un altro passo nel percorso di banalizzazione della storia di

Roma intrapreso dall'amministrazione capitolina». «Nessuno ha mai parlato di voler utilizzare vestigia scomode quanto inutili, come facilmente dimostra il

filmato presentato in conferenza stampa questa mattina. I punti informativi mobili, che verranno sperimentati prossimamente utilizzeranno mezzi elettrici già utilizzati, da anni nel centro storico di Roma, per chi non lo sapesse, proprio dai turisti», è infine la contropartita

dell'assessorato al Turismo del Comune, diffusa nel tardo pomeriggio.

HOTEL PIÙ PIENI

La vigilia della missione giapponese in chiave di promozione turistica ma anche culturale viene infine attraversata da una buona notizia. Dopo mesi di calo dei flussi turistici nella Capitale, prevalentemente dovuto alla crisi economica internazionale, il numero di presenze di turisti a Roma nel mese di agosto 2009 torna a registrare un

dato positivo: +1,28% di arrivi e +0,94% di presenze negli alberghi rispetto ad agosto del 2008. In totale, il mese scorso sono stati registrati 594.721 arrivi e 1.525.646 presenze.

Vero: complessivamente, nei primi 8 mesi del 2009, Roma ha registrato -5,24% arrivi e -5,59% presenze. Un dato «migliore rispetto ad altre capitali europee e italiane», conclude Mauro Cutrufo, «e comunque in ripresa». Con buona pace dei critici, quelli con i paraocchi.

