

Annuncio di Cutrufo Con le «bighe» per aiutare i turisti stranieri

Correranno, ma in aiuto dei turisti. Sono le «bighe» elettriche guidate dai Tourist angels. Da novembre 60 giovani, che non indosseranno elmo e corazza, ma più semplicemente magliette rosse, a bordo del loro veicolo si avvicineranno ai visitatori della capitale in difficoltà. L'annuncio è arrivato ieri dal vicesindaco Mauro Cutrufo in partenza per Tokyo, che ha anche spiegato: «In questo modo il turista non dovrà recarsi a uno sportello, ma sarà raggiunto direttamente sul luogo di interesse».

Il collega di Mauro Cutrufo alla Provincia, l'assessore Patrizia Prestipino ironizza: «Dopo le campagne informative con centurioni urlanti e ancelle danzanti al ritmo di rap e l'ipotesi di un parco a tema sulla romanità, ecco arrivare le bighe: un altro passo nel percorso di banalizzazione della storia di Roma intrapreso dall'amministrazione capitolina». «Ormai - aggiunge Patrizia Prestipino - si sta sfiorando il ridicolo. Non è possibile ridurre e mortificare il patrimonio culturale e storico della nostra città mostrando esclusivamente una rievocazione kitsch dell'Impero Romano». Ironia che deve aver colpito nel segno se più tardi il Campidoglio precisa: «Nessuno ha mai parlato di voler utilizzare vestigia scomode quanto inutili. I punti informativi mobili, le "bighe" saranno i mezzi elettrici in uso da anni nel centro storico - precisa la nota - proprio dai turisti». E «l'iniziativa - è scritto - che è soltanto una parte del progetto di accoglienza verso i turisti, vedrà protagonisti dei giovani madre lingua che potranno dare informazioni corrette anche su tariffe, in ausilio ai punti di informazione (Pit) fissi. L'iniziativa, sperimentale, prevede l'utilizzo, di una ventina di ragazzi madrelingua (inglese, spagnolo, giapponese e francese), ha subito avuto un impatto di grandissima simpatia da parte dei tour operator». Ma la buona notizia è che i turisti crescono: le presenze sono salite di un più 1,28 per cento rispetto agosto dello scorso anno.

L. Gar.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

