

speciale
GLOBE 09

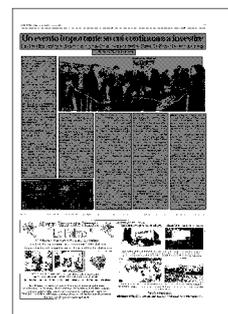
Un evento importante su cui continuare a investire

Una iniziativa strategica da sostenere, passo importante per rendere Roma Capitale del business turistico
DI MASSIMO GAZZÈ RICCARDI



■ Roma e il Lazio salutano con entusiasmo la terza edizione di Globe. Un altro grande evento ospitato nel nuovo polo fieristico capitolino che ha decisamente rilanciato la città eterna anche come meta privilegiata per il business. Così come avvenuto per il Festival del Cinema, che ha alimentato rivalità ed inutili polemiche con Venezia, una fiera così ben articolata ed impostata in maniera davvero innovativa, non poteva che alimentare la polemica e la rivalità con la città di Milano, che ospita la Borsa del Turismo. Rivalità inutili, come dicevamo, che devono essere sostituite da uno spirito di cooperazione e sinergia, per alimentare quel "Sistema Italia" tanto decantato ma ancora troppo poco praticato. Non vi è alcun dubbio però, che le

istituzioni di Roma e Lazio debbano puntare su questa iniziativa che non mancherà di dare grandi soddisfazioni, e su questo punto entrambi gli schieramenti politici sono fortunatamente orientati a sostenere sempre con maggior forza il futuro di questa strategica manifestazione. "Con Globe09 il sistema-Lazio torna a riproporsi al centro del Mediterraneo, ovvero del più ampio bacino di destinazione turistica nel mondo - ha dichiarato l'On. Claudio Mancini, Assessore allo Sviluppo economico, Ricerca, Innovazione e Turismo della Regione Lazio - Una manifestazione su cui la Regione fa un investimento importante, anche in termini economici, in quanto momento fondamentale delle strategie di promozione e di supporto del siste-



ma turistico del Lazio. In questa edizione, Roma e il Lazio si proporranno come una destinazione a tutto campo e capace di rispondere alla domanda di ogni segmento turistico, con la presenza di operatori del settore, delle istituzioni, di rappresentanti del mondo delle imprese e dei servizi. L'offerta turistica del nostro territorio sarà presentata all'interno di uno stand ad alto contenuto tecnologico, che sarà realizzato grazie alla collaborazione avviata con l'Università La Sapienza e con il corso di laurea di Industrial Design della Facoltà di Architettura. Una scelta mirata, che nasce dalla stessa logica con cui stiamo portando avanti un progetto di ampissimo respiro, qual è il Distretto Tecnologico della Cultura, per favorire l'applicazione dell'innovazione tecnologica per lo sviluppo del turismo. Nell'ambito di Globe, si svolgeranno inoltre momenti di incontro e di confronto tra i vari protagonisti della filiera del turismo e come ogni anno Art Cities Exchange, la borsa dedicata al turismo culturale, vedrà come protagonista l'offerta dei centri storici: un momento estremamente qualificante, per la valorizzazione delle grandi risorse del territorio. Tutti questi ingredienti fanno di Globe un momento estremamente importante, che si colloca in una strategia politica complessiva a favore del turismo, che la Regione intende sostenere con forza".

Anche il Senatore **Mauro Cutrufo**, vicesindaco di Roma con dele-

ga al Turismo, ha salutato con entusiasmo la nuova edizione di Globe: "Roma si candida a protagonista dello scenario del turismo internazionale e nella Capitale del turismo non poteva mancare un appuntamento importante come quello di Globe dove domanda ed offerta si incontrano in uno scenario unico al mondo. Roma si presenta al Globe in tutto il suo fascino tra passato e futuro con uno spazio espositivo che intende far assaporare agli operatori la grandezza della storia di Roma, il brand più conosciuto nel mondo. La Caput

Mundi sta mettendo in atto una strategia per il turismo mirata a raddoppiare le presenze per tornare al vertice di una classifica che la vede, purtroppo da 15 anni, relegata a ruolo di Cenerentola, una strategia che è tutta contemporanea proiettata verso un futuro che trae forza dal suo glorioso passato. Accanto a riproduzioni fedeli di armature di centurioni e legionari chi vorrà avventurarsi in questo viaggio nella "macchina del tempo" troverà elementi originali della Roma classica che giocheranno un ruolo emozionale essenziale alla presentazione della Capitale. Globe alla Fiera di Roma per il terzo anno consecutivo incoraggia ancora una volta, dopo i recenti grandi successi del Motodays e di Big Blu la crescita di una struttura che, inserita all'interno del secondo Polo turistico della Capitale, insieme alla nuvola di Fuksas, il Palazzo dei Congressi, ed il palazzo della Civiltà del lavoro, una volta messi a si-

stema, costituiranno il più grande Business District d'Europa."

L'On. **Patrizia Prestipino**, Assessore alle Politiche del Turismo dello Sport e delle Politiche Giovanili della provincia di Roma aggiunge: "Globe 09 - The Tourism Hub conferma la sua vocazione alla leadership tra le fiere del turismo del Mediterraneo. Giunta alla sua terza edizione con i suoi 500 buyer provenienti da 57 paesi e una superficie espositiva di più di 30.000 metri, la fiera del turismo di Roma sarà un momento di grande importanza per l'incontro tra operatori del settore, istituzioni e stampa trade, soprattutto in un momento come questo in cui anche il settore turistico risente degli effetti della crisi economica mondiale e necessita di occasioni di rilancio e valorizzazione. Globe09 sarà, inoltre, una straordinaria occasione per promuovere il turismo nella nostra provincia. Se è vero, infatti, che Roma assorbe la maggior parte del flusso turistico è altrettanto vero che la sua presenza può e deve essere considerata come una porta di accesso per veicolare tali flussi verso le risorse culturali, paesaggistiche e storiche di cui il nostro territorio è ricco. In questo senso, quindi, la terza edizione di Globe sarà un'opportunità importantissima per accendere i riflettori sulla Provincia di Roma e sulle sue grandi potenzialità turistiche, oltre che per fare sistema e creare sinergie con le altre istituzioni, con gli operatori del settore e con tutti gli addetti ai lavori".